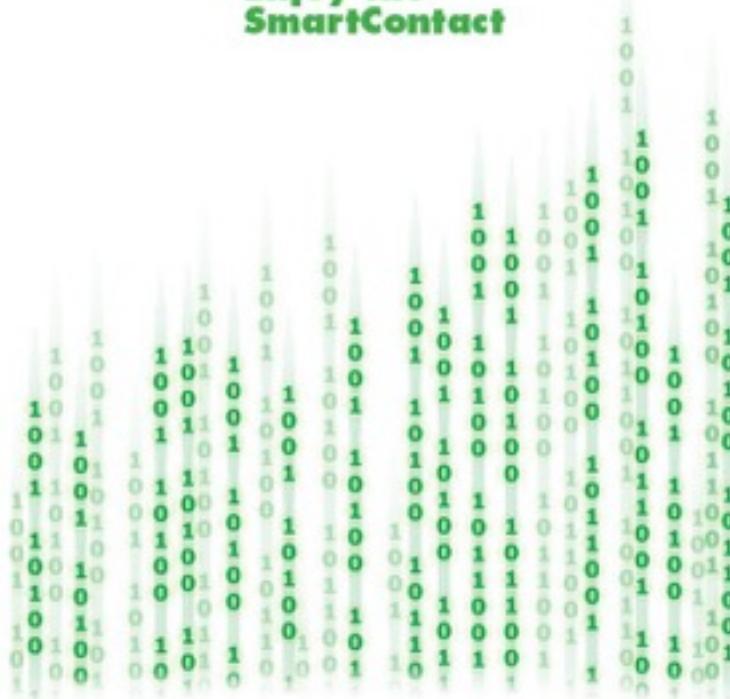


**Enjoy the
SmartContact**



**Wenn IT und
klassische
Fertigung und
Logistik (OT) im
Internet of
Everything (IoE)
verschmelzen,
dann wird's
digital.**

- **Das Problem:** Es fehlt überall an qualifizierten IT Experten

43.000 unbesetzte IT Stellen in Deutschland (bitkom am 30.9.15)
+ 35.000 Studenten an deutschen Networking Akademien (2015)

"Wir können in die Entwicklung von IoT Lösungen nicht investieren. ..."
(IT-Haus im Ruhrgebiet mit 120 Mitarbeitern, 2016)

6 von 10 ITK-Unternehmen leiden unter Fachkräftemangel (bitcom).

- **Die Lösung:** MINT Fächer werden wieder attraktiv

- **Der Markt:** Überfüllt mit Angeboten ohne Substanz

Global lernen, lokal einsetzen.

Wie der lokale Handwerksbetrieb heute IoT-Experten für sich gewinnt.

Jochen Berbuer und David Brett

17. September 2016
Cisco Networking 15. Akademietag, Bielefeld

© GTM GmbH bzw. deren
verbundene Unternehmen.
Alle Rechte vorbehalten

Global lernen, lokal einsetzen.

Wie der lokale Handwerksbetrieb heute IoT-Experten für sich gewinnt.



Orientierung:

- Was haben wir verloren?
70er, 80er, 90er Jahre...

Wo ist im Zeitalter des iPads der Anknüpfungspunkt zur IT?

- Networking und **bereichsübergreifend**:
Generalisten anstatt Fachkräfte mit Scheuklappen
IT w/ Automotive or Chemistry or Agriculture
- Ausbildung: Schüler finden **Handwerk zu dreckig und zu schwer**

Marktforschungsinstituts
Mafo, 520 Schüler befragt,
Auftraggeber: Gelbe Seiten
Marketing Gesellschaft.

Global lernen, lokal einsetzen.

Wie der lokale Handwerksbetrieb heute IoT-Experten für sich gewinnt.



- Ausbildung: Schüler finden **Handwerk zu dreckig und zu schwer**

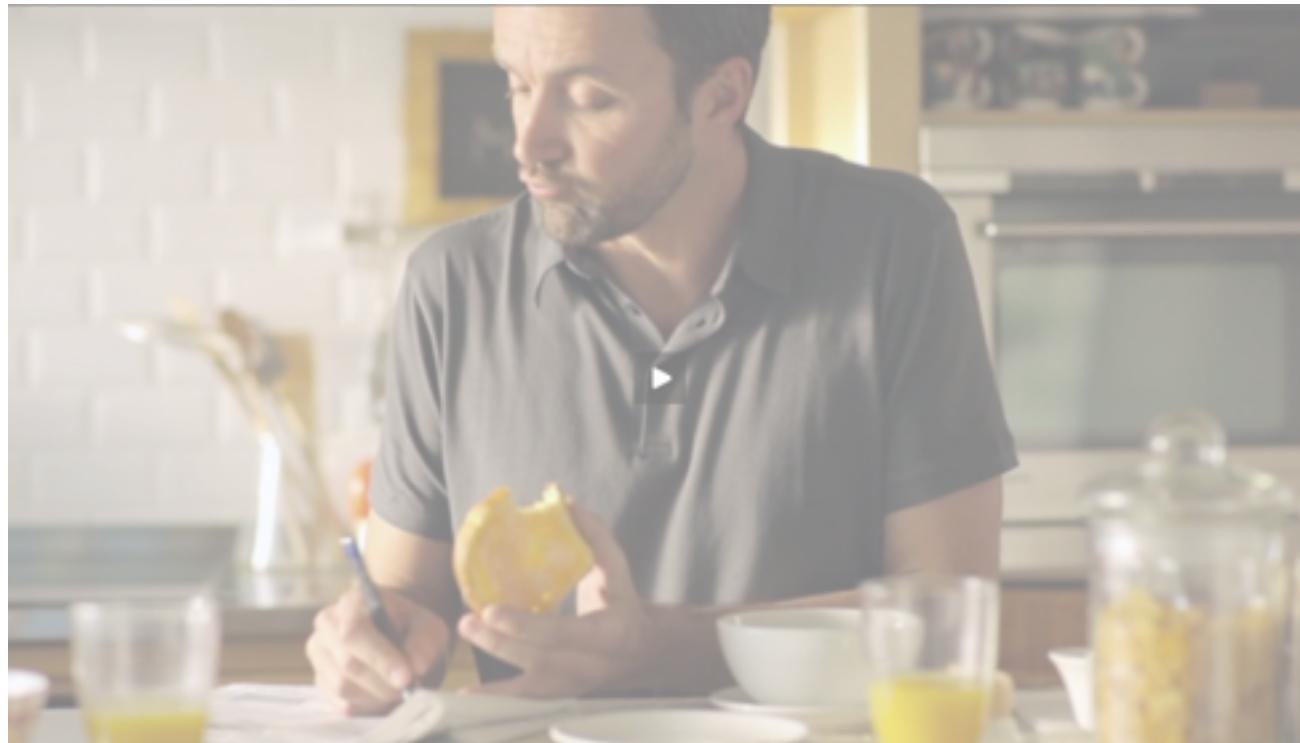
Marktforschungsinstitut Mafo, 520 Schüler befragt, Auftraggeber: Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft.

- Sechs von zehn Schülern (59,2 Prozent) schließen eine Ausbildung für sich aus
- Schwere körperliche Arbeit (72,3 Prozent)
- Schmutz und Lärm bei der Arbeit (55,2 Prozent)
- sowie mangelnde gesellschaftliche Anerkennung (43,7 Prozent)
- Gymnasiasten: niedriges Gehalt, fehlenden Aufstiegschancen
- Verbessern: 60% der Unternehmen wollen mehr Einblicke in den Beruf geben
- Stärkere Social-Media-Nutzung: 39% der Schüler vs. 25% der Unternehmen

<http://www.spiegel.de/lebenundlernen/schule/ausbildung-schueler-finden-handwerk-zu-dreckig-und-zu-schwer-a-1111296.html>

© GTM GmbH bzw. deren
verbundene Unternehmen.
Alle Rechte vorbehalten

Rollentausch:



Sozial Agenda Nr. 45
– Kompetenzen

Eine neue Agenda:
In den nächsten
Monaten wird die
Europ. Kommission
zehn Maßnahmen zur
Umsetzung der von ihr
am 10. Juni 2016
verabschiedeten
Agenda für neue
Kompetenzen in
Europa einleiten

Video Credit:
ec.europa.eu

© GTM GmbH bzw. deren
verbundene Unternehmen.
Alle Rechte vorbehalten

European Commission > Grand Coalition for Digital Jobs



“Bis 2020 benötigt Europa

756.000

zusätzliche IT Experten!”

European Commission > Grand Coalition for Digital Jobs



Initiative der Europäische Kommission:

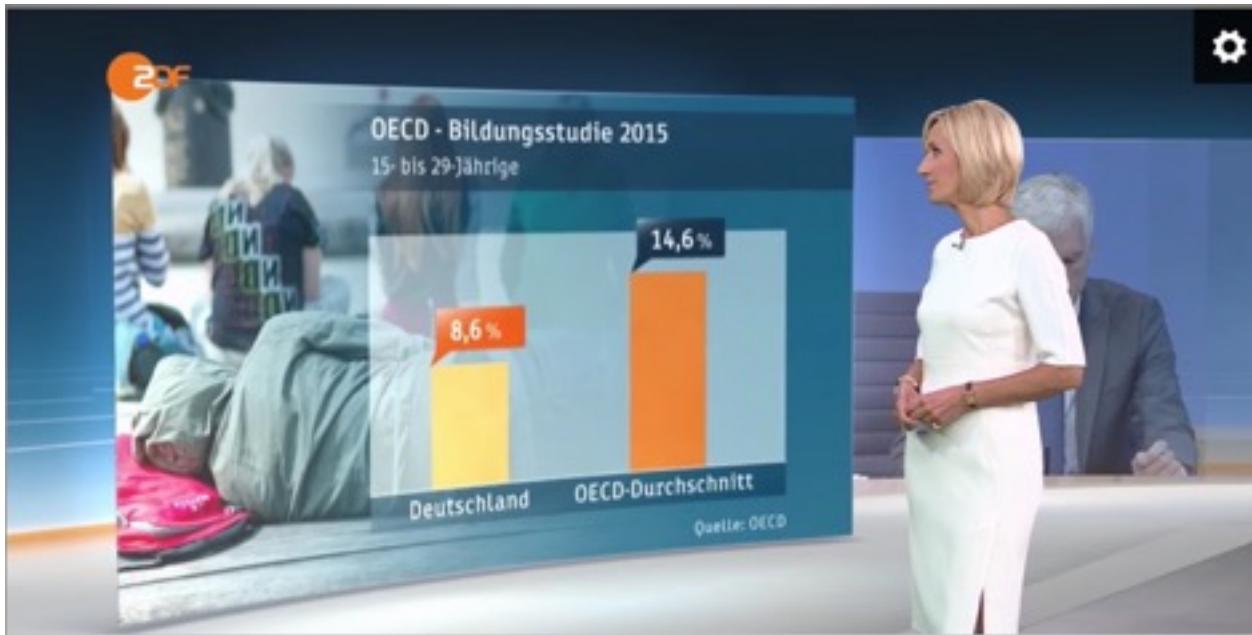
“Neue Kompetenzen für neue Beschäftigungen”

Ziele:

- **den künftigen Kompetenzbedarf besser zu antizipieren**
- **das Kompetenzangebot besser auf die Bedürfnisse des Arbeitsmarkts abzustimmen**
- **die Kluft zwischen Bildungs- und Arbeitswelt zu schließen.**

IoE generalists & specialists

Die Kette bricht am schwächsten Glied



**Nicht die Bildung ist
unser Problem.**

**Die Bildungsverlierer
werden uns was kosten:**

unsere Freiheit

J.Berbuer, Sep.2016

ZDF heute vom 15.09.2016 19:00

Sorge um „Bildungsverlierer“

Die Berufsausbildung zählt zu Deutschlands Stärken. 2015 waren nur 8,6 Prozent unter den 15- bis 29-jährigen ohne Ausbildung. Doch gerade die Bildungsverlierer machen den Experten große Sorgen.

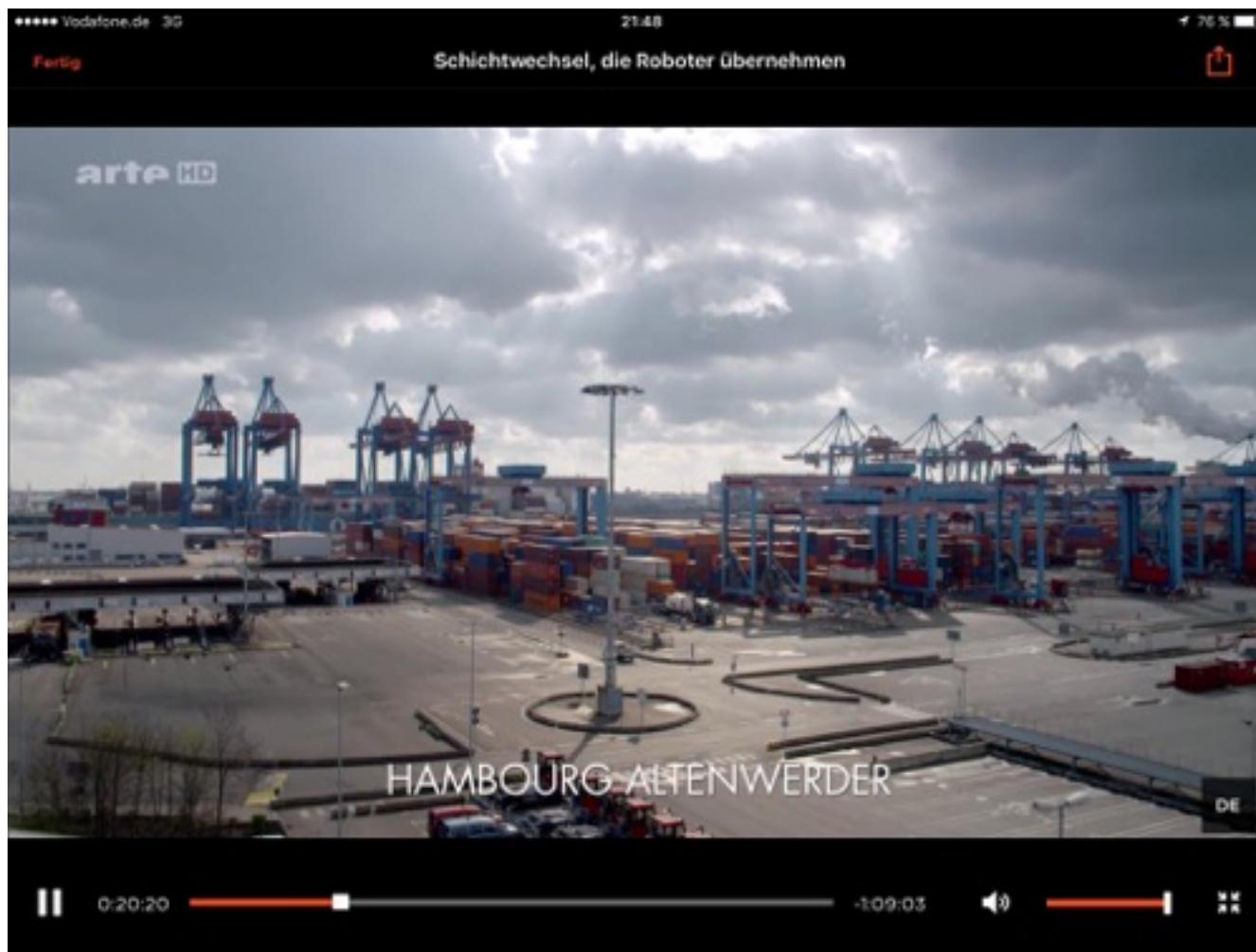


+ Merken

© GTM GmbH bzw. deren
verbundene Unternehmen.
Alle Rechte vorbehalten

Problem

Arbeiten 4.0



*Appetit kommt
beim Essen:*

*Hackathons
und
Creathons*

TOOLS

Global lernen, lokal einsetzen.

Wie der lokale Handwerksbetrieb heute IoT-Experten für sich gewinnt.



Wie passt das alles zusammen?

Was können Sie an Ihrer Networking Akademie tun, um Abgänger zu platzieren?
Wie können wir wieder wachsendes Interesse an IT Berufen erzielen? Und zwar
nachhaltig?

Starten Sie mit uns eine neue Smart & Connected Community:
die *Vertical Industry Experts für Smart Cities und Rural Areas*.

Schreiben wir Geschichte! **SCCVIE**

Smart & Connected Community Vertical Industry Expert

INTELLIGENTE STÄDTE SETZEN AUF INNOVATIONEN UND BÜRGERENGAGEMENT



Was prägt „intelligente“ Städte im 21. Jahrhundert? Welche Herausforderungen an die Stadtentwicklung stellen Klimaschutz und eine dezentrale Energieversorgung dar? Wie können Kommunen gemeinsam mit Bürgern gestaltet werden? Rund 60 Teilnehmer beschäftigten sich während des 14. Deutschlandforums des Innovators Club des Deutschen Städte- und Gemeindebundes mit Fragen nach den zukünftigen Wegen der Stadtplanung und der Beteiligung der Bürger.

*Appetit kommt
beim Essen!*

*Gemeinsam an
den Kochtopf:*

*60 Städte
Stadtplanung unter
Beteiligung
der Bürger*

© GTM GmbH bzw. deren
verbundene Unternehmen.
Alle Rechte vorbehalten

Global lernen, lokal einsetzen.

Wie der lokale Handwerksbetrieb heute IoT-Experten für sich gewinnt.



IoT Workshops: 3-tägige Hackathons mit Rapid Prototyping



IoT Workshops:

Hackathons

**Cisco NetAcad Certified
Hackathon Leader**

© GTM GmbH bzw. deren
verbundene Unternehmen.
Alle Rechte vorbehalten

Global lernen, lokal einsetzen.

Wie der lokale Handwerksbetrieb heute IoT-Experten für sich gewinnt.

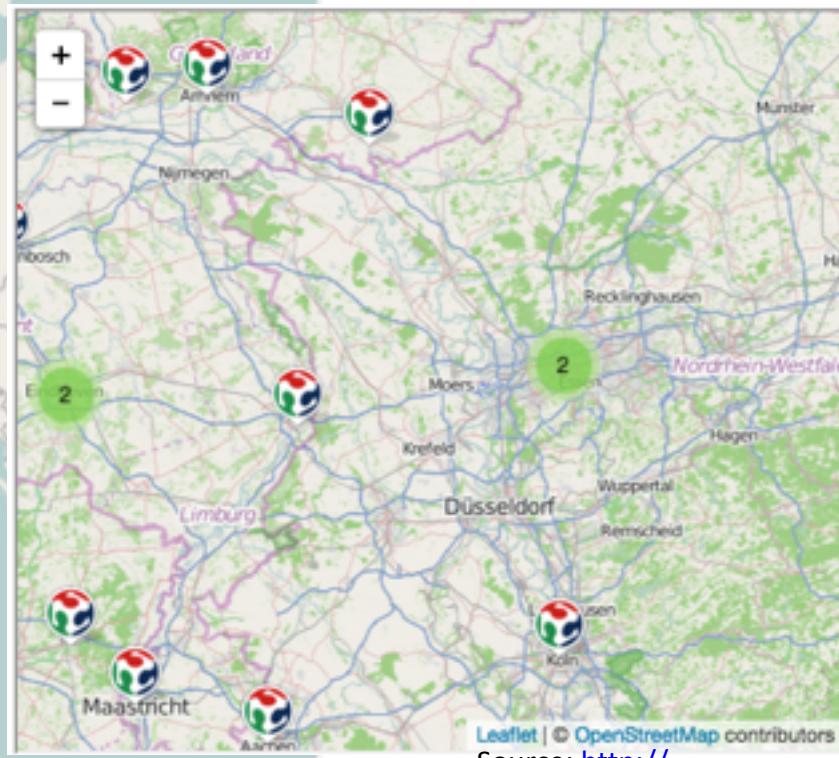
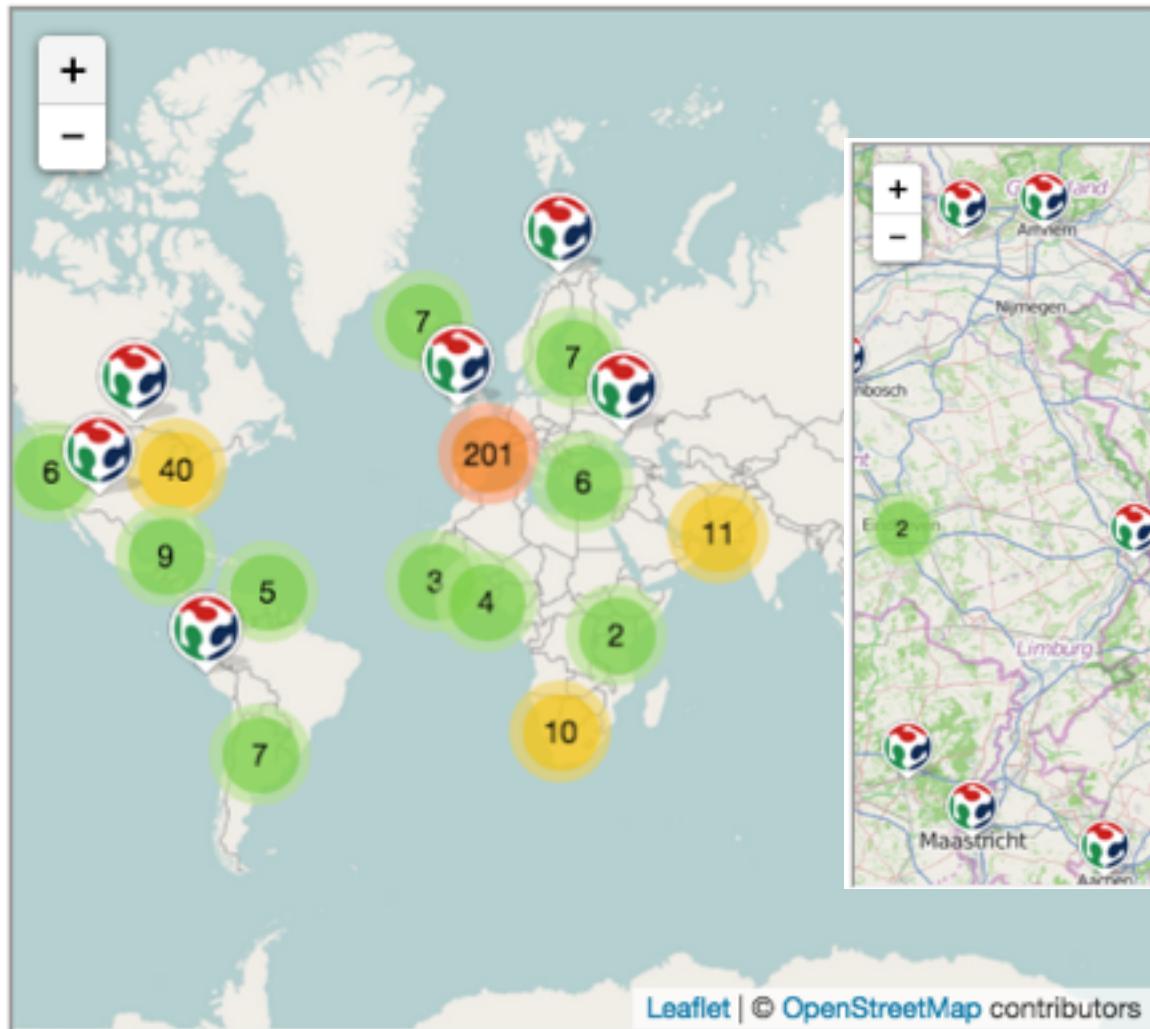


Unwired Kit

- Rapid prototyping Internet-of-Things kit
- Build on most recent commercial available chips from TI and Qualcomm
- Modern IoT technologies: 6LoWPAN, LoRa, OpenWRT Linux, RTOS
- Over 30 genuine boards and expansion modules, including GSM/GPRS, GPS, industrial interfaces, sensors, relays and power modules
- 45x45 mm base board size
- Includes JTAG programmer and SDK



Start-ups MIT fab labs in Ihrer Region



© GTM GmbH bzw. deren
verbundene Unternehmen.
Alle Rechte vorbehalten

Global lernen, lokal einsetzen.
Wie der lokale Handwerksbetrieb heute IoT-Experten für sich gewinnt.



1 ● 111

111 ● 1

IoT Workshops: 3-days Creathons

yeepa an der Universität Mainz
Gaming-Wettbewerb für Medizinstudenten
Aktuelle Wirksamkeits-Studie SS 2016

yeepa® ▶
Play for Qualification

Wissenswerte messen
Gruppenvergleiche und Wissens-Entwicklungen
mit dem yeepa-Index veranschaulichen

Im Sinn identisch zu
Hackathons, allerdings
mit yeepa ®, der Play
for Qualification Plattform

€€ vs. €

© GTM GmbH bzw. deren
verbundene Unternehmen.
Alle Rechte vorbehalten

1 ● 111

111 ● 1 www.gotomarket-solution.com

Why Webinars?

"Webinars are a great way to capture leads, increase sales and, my favourite, provide an additional revenue stream. A webinar is a LIVE, interactive seminar done online."

Entrepreneur.com Contributor Jill Schiefelbein

"95% of video content is retained by its viewers, whereas just 10% of viewers retain text. This is proof that more businesses are turning to video in the form of webinars and video e-learning in order to share and promote knowledge."

Business2Community Author Thomas Stocks

Look, my guess is that you don't need a lot of convincing about the value of webinars. Maybe you've attended some high-quality events or possibly you've seen the latest webinars produced by your competitors and KHOW that you need to up your webinar game.

That's why you're here, right?

(Exactly?)

Still, some of you may have a team or leadership that needs a little assurance as to why webinars are a sound investment of your time and energy.

Here are a few more facts I've gathered to help you make your case, clearly outlining why webinars are so successful for companies as a marketing and/or training activity and why they should be integrated into your business.



Webinars build trust faster than any other medium.
(Source: Content Marketing Institute)



Webinar conversion rates prove higher than website lead conversions; between 20% and 40% of webinar attendees turn into qualified leads.
(Source: ReadyTalk)



Over 60% of marketers are using webinars as part of their content marketing programs.
(Source: Content Marketing Institute)

IoT Workshops:

Webinars with
Spark Marketing,
Dänemark

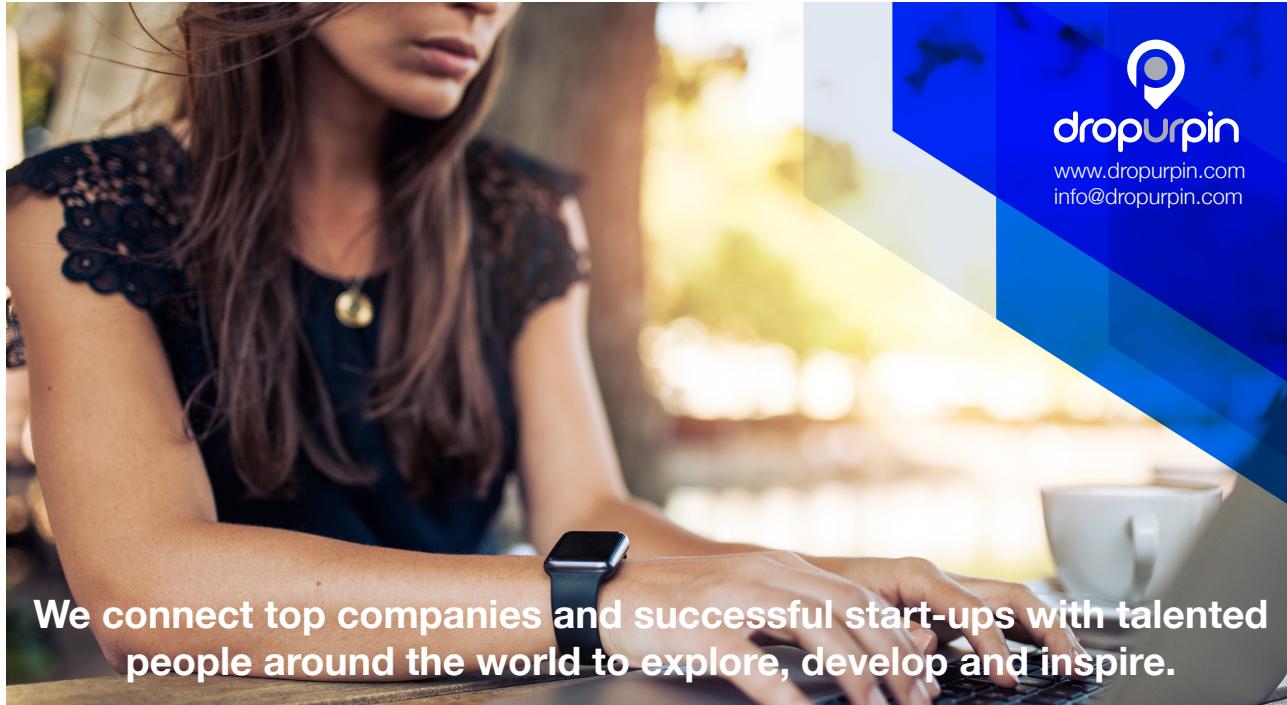
Failure is not an option



Work on great projects while exploring the world.

www.dropurpin.com

© GTM GmbH bzw. deren
verbundene Unternehmen.
Alle Rechte vorbehalten



We connect top companies and successful start-ups with talented people around the world to explore, develop and inspire.

What is DropUrPin?

DropUrPin is an international recruitment agency operating across different industries. We focus on short-term recruitment (3-12 months) and understand how challenging and expensive it can be to find talented and ambitious candidates.

What we offer?

We have a rapidly increasing pool of ambitious professionals within our DropUrPin network, who will move your project forward when it is needed. We pre-scan our candidates before recommending the best for your business.

What makes us special?

Founded in a changing job market, we give candidates the possibility to work on great projects in top companies and successful start-ups around the world or on remote to gain international experience and having a life-changing experience. We offer young professionals the next stage in their career path.

READY, STEADY, GO

Bereit für den Karrierestart

- Mehr zur Beratung für Schüler, Studenten und Absolventen



Failure is not an option



1 ● ■ ■ ■

■ ■ ○ 1

Strametz ► youngstars
FIND YOUR PROFESSION.

The advertisement features a smiling man with glasses and a beard in the foreground, and a blurred woman in the background. A red circular button on the right contains the text "Take your chance." Below the image, a red bar displays the text "PROFESSIONELLE STUDIEN- UND BERUFSBERATUNG". At the bottom of the red bar, the website address "www.strametz-youngstars.de" is visible. The overall design is clean and professional.

Take
your
chance.

PROFESSIONELLE
STUDIEN- UND
BERUFSBERATUNG

www.strametz-youngstars.de

© GTM GmbH bzw. deren
verbundene Unternehmen.
Alle Rechte vorbehalten

1 ● ■ ■ ■

■ ■ ○ 1 www.gotomarket-solution.com



Danke sehr für die interaktive
Zusammenarbeit!

© GTM GmbH bzw. deren
verbundene Unternehmen.
Alle Rechte vorbehalten

Jochen Berbuer,
Chief Innovation Officer
GoToMarket Solution (GTM GmbH)
Kirschblütenweg 3, 40627 Düsseldorf
JBerbuer@GoToMarket-Solution.com
Tel. 0211 208 201



David Brett GCGI MImgnt,
CISCO CCNA Instructor
Multi Media Berufsbildende Schulen
Expo Plaza 3, 30539 Hannover
brett@MMBbS.de
Tel. 0511 646198-11