

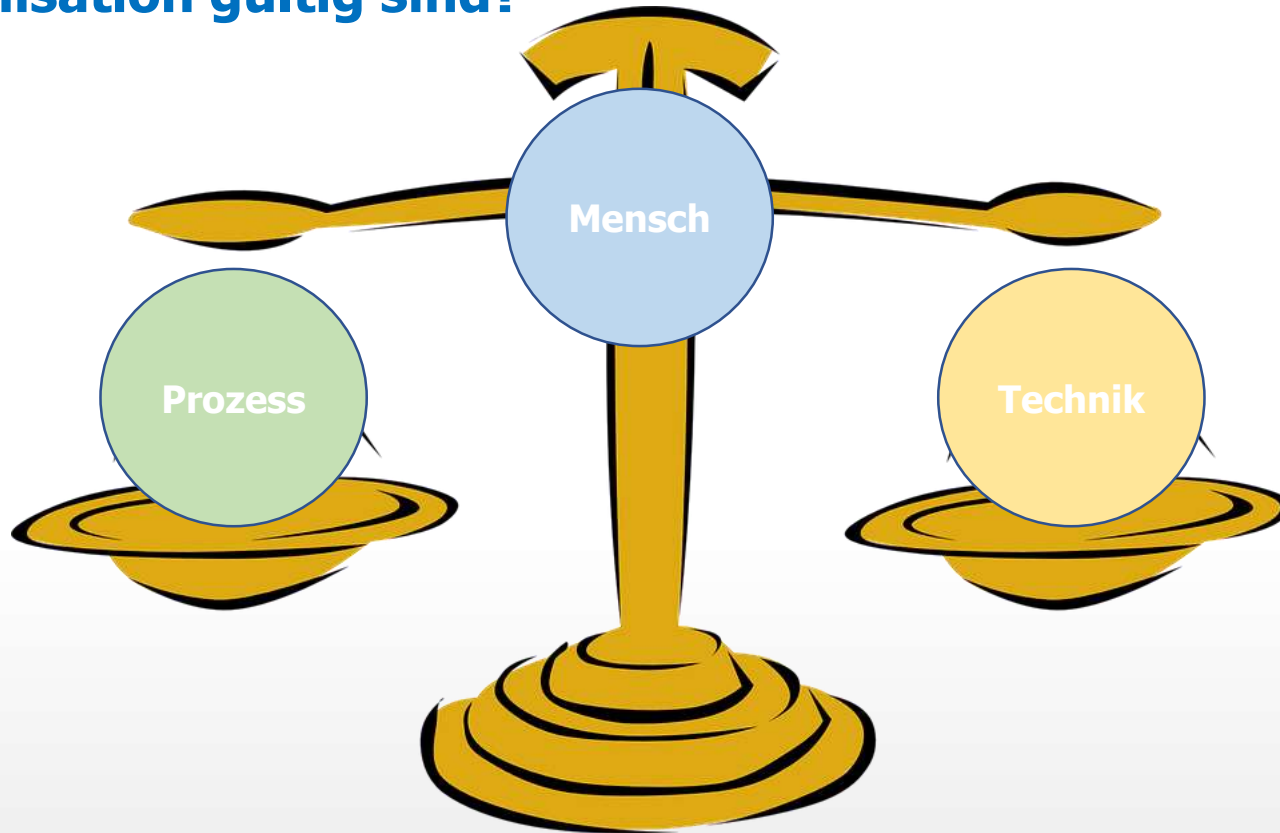


Collaboration mit webex Teams Neue Lernformen und agile Organisationwie passt das zusammen

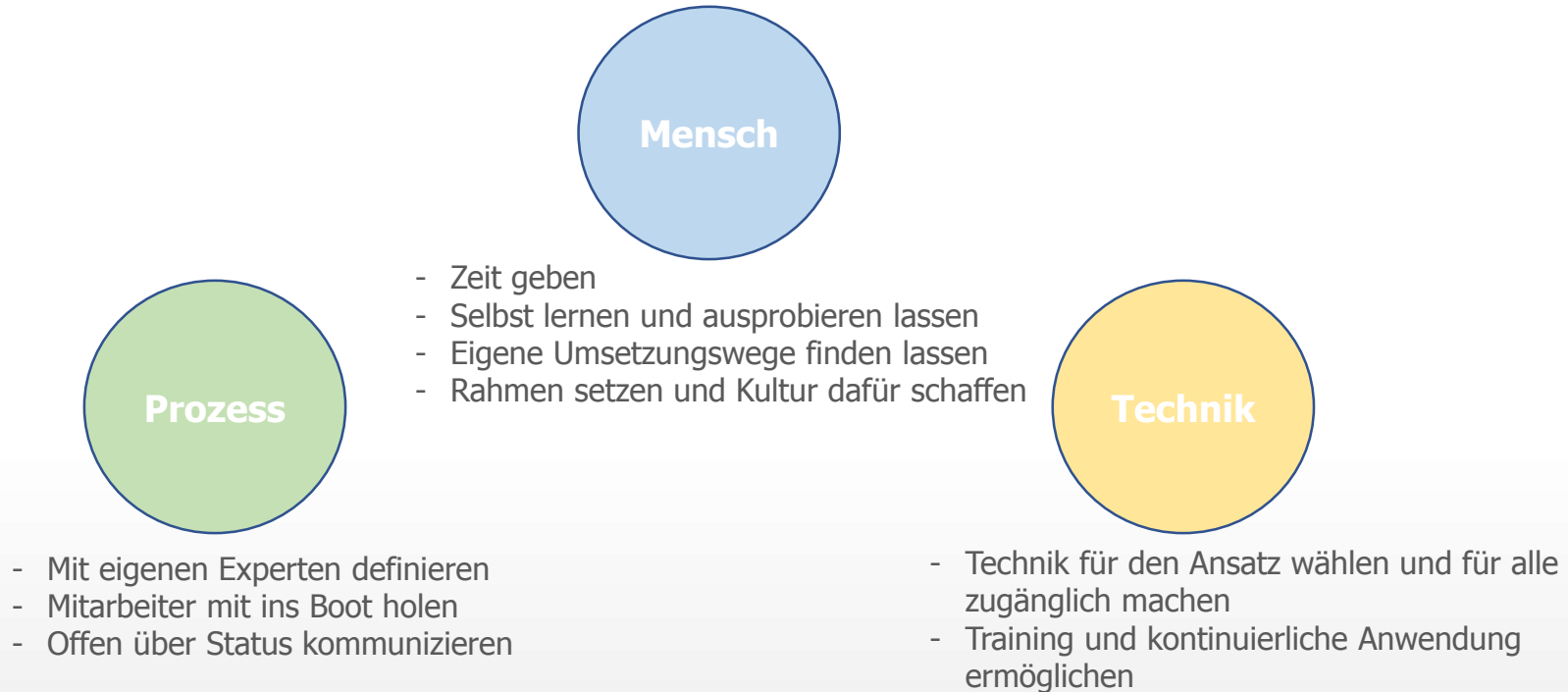
im Rahmen des 18. Deutschen Akademietages
Autor Walter Kapp, upDATE Mai 2019 in Hamburg



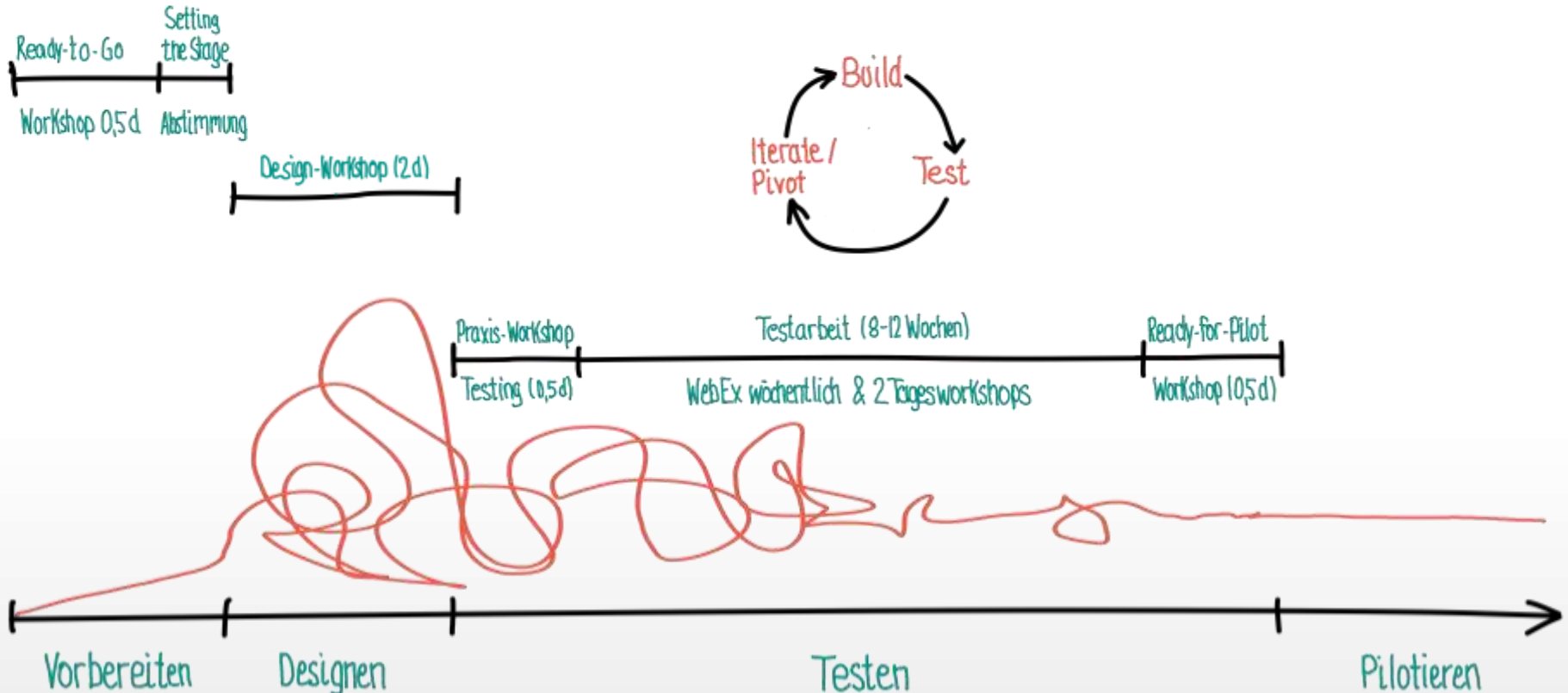
Elemente, welche für neues Lernen und agile Organisation gültig sind?



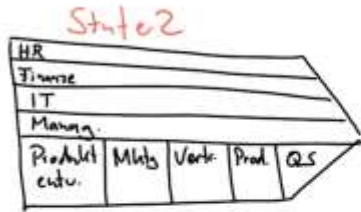
Voraussetzungen für das Gelingen



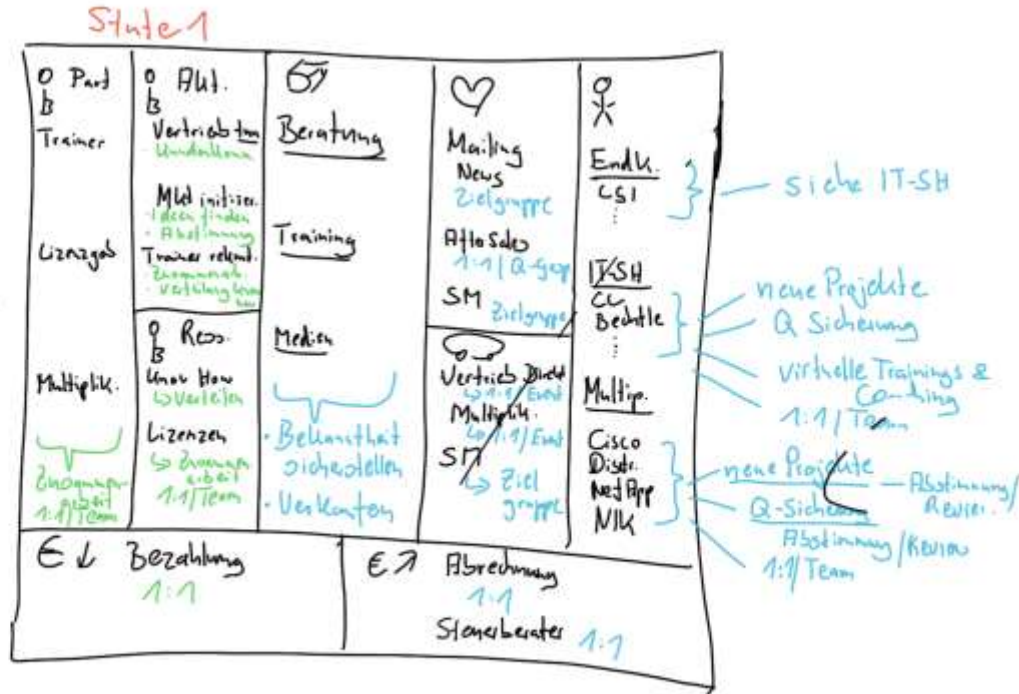
Innovative Ansätze und ein mögliches Vorgehensmodell dazu?



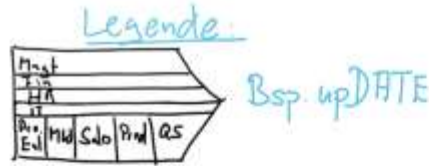
Eigenes Geschäftsmodell



Cisco Use Case
→ wo passen diese
darauf

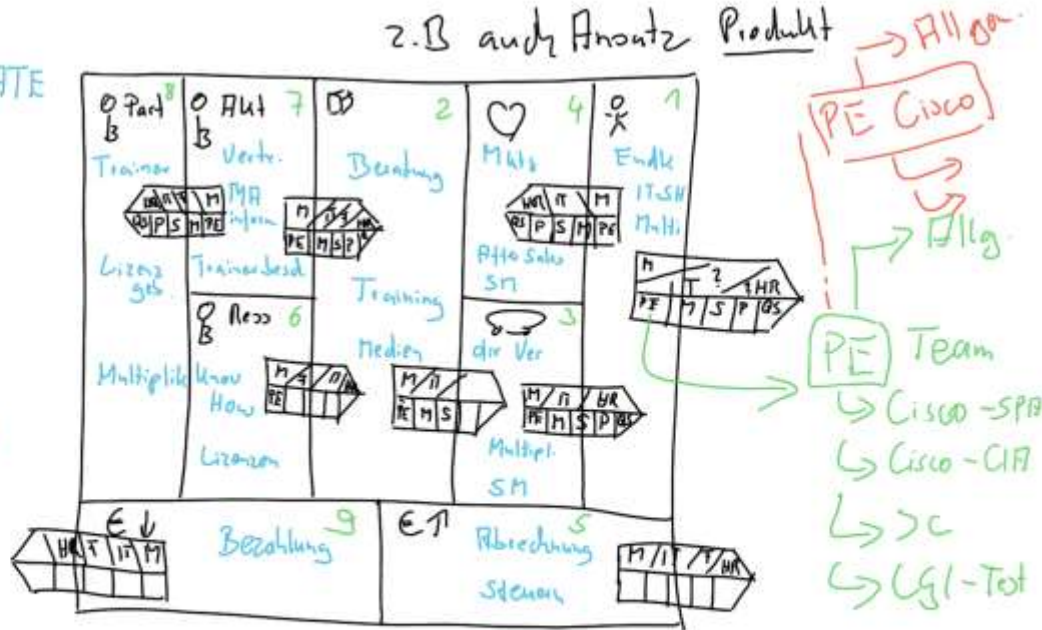


Porter als Schnittstellendefinition



Wie kommuniziert die Organisation im Geschäftsmodell?
(unter Berücksichtigung Ihrer Value Chain)

Wie gestaltet sich jeder einzelne Kommunikationsschritt?



Schnittstellen auf Produkt-/Lösungsansatzebene

Welche Kommunikationsbeziehungen

- } C

Bereich (Porter)	Von wem (Rolle)	Zu wem (Rolle/Intern/extern)	Warum (Grund)	Welche Art (Mail, Video, Brief, ...)
	Julia / Tanara	Teilnehmer	Projektkomm.	Move
	1 Franzi	Trainer	Abprache	eMail / Whats App / Telefon
	1 JIT	Trainer	Abprache	" "
	1 J	T	Abprache int	F + F 1:1
	2 J	Cisco	Rec-Raum / Spokes Abspr.	STARU / eMail / 1:1
	1 JIT	F	Status Quo	F + F
	1 JITIF	Multif BGA	Anpassungen	F + F / Mail
	BGA	TIn Raum 'n'	Werbung/Sales	Mailing

MailChimp

Generelles Vorgehen in den einzelnen Schritten

Vorgehensweise für SPARK

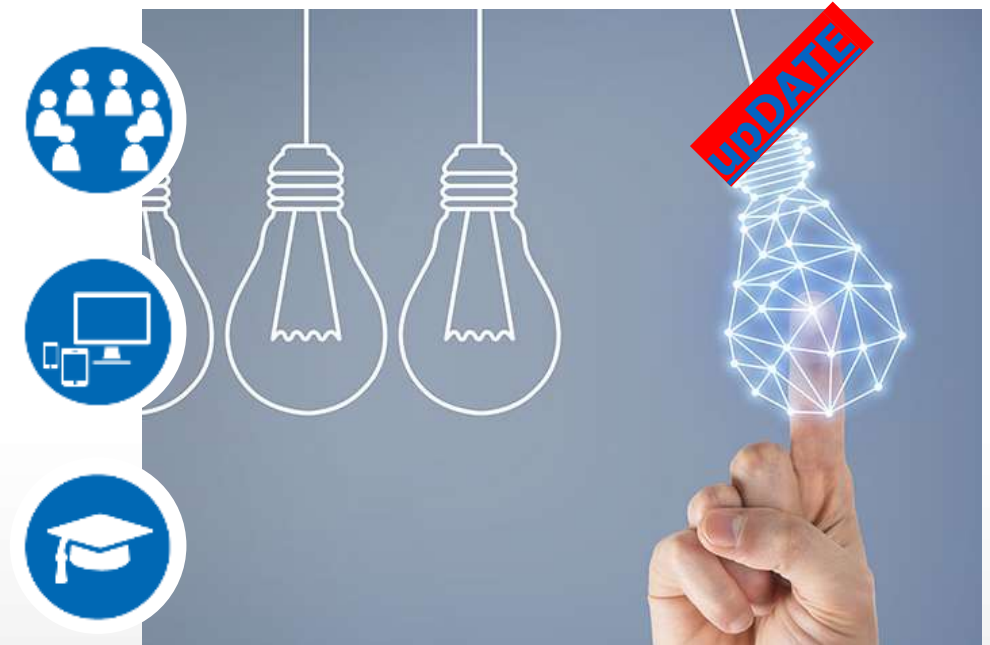
1. Geschäftsmodell festlegen mittels BMC (tun wir auch in Innovationsworkshops "as is")
2. Value Chain drüberlegen (Porter); welche Bereiche sind jeweils davon betroffen
3. Fragen entwickeln: Wie kommuniziert jeder Bereich im GP-Kontext mit
4. Einsatzszenarien für alle "Fragen/Antworten" bestimmen
5. Szenarien priorisieren
6. Roll Out Plan / Implementierung starten

Schritte für die Digitalisierung

**Frage nach dem wo sind wir zu langsam,
nicht effektiv, wo wäre eine
Automatisierung gut?**

**Research!
Wer weiß was, welche Best Practices gibt
es?!**

**Wo gibt es Experten und agiere mit diesen!
Ich kann nicht alles alleine machen –
time to market!**



unterstützende Links, Artikel und Video

- <http://blog.vertrieb-leben.de/impressionen-vom-digital-leader-award-2018/>
- <http://blog.vertrieb-leben.de/digitalisierung-einfach-angehen-unser-start-mit-einem-collaboration-tool/>
- <http://www.digitalisierung-leben.de>

Warum sind wir hier

Unser eigentliches Geschäftsmodell

- ...einmal auf der Reise, dann ergeben sich....

go4IT





...und wie kommen wir zusammen?

upDATE 
Vertrieb leben!